



Liceo "G. Mazzini" Linguistico - Scienze umane - Economico sociale

Sede centrale: Viale Aldo Ferrari, 37 - 19122 La Spezia Tel. 0187 743000 Fax 0187 743208

Succursale: Via A. La Marmora, 32- 19122 La Spezia Tel. 345 6805457

C.F. 80011230119 P. Iva 01195940117 Web: www.liceomazzini.edu.it

Peo: sppm01000d@istruzione.it Pec:

sppm01000d@pec.istruzione.it

PROGRAMMA FINALE

ANNO SCOLASTICO 2022 / 2023

Classe: 3B - Liceo Economico-Sociale

Materia: Lingua Inglese

Docente: Prof.ssa Sandra Sommariva

Libri di Testo: **BUSINESS EXPERT**, Bentini, Bettinelli, O'Malley - Pearson Longman;
MASTERING GRAMMAR, Gallagher-Galuzzi — PEARSON LONGMAN

Da BUSINESS EXPERT:

SECTION 1: BUSINESS, FINANCE and MARKETING

Unit 1 – International Trade

Business in its economic background
Economic systems
Mature and emerging markets
The regulation of international trade
Trading blocks
E- commerce
Five tips for staying safe online (Ed.Civica)

Unit 2 – Business organization

Business organisation
How businesses grow
Multinationals (Ed.Civica)
Business in the current economic climate
The international organisation of a business

Unit 4 - The market and marketing

What is marketing?
Market research
E-marketing
Market position – SWOT analysis

Unit 5 – The marketing mix

The Four Ps
Product
Price
Place
Promotion
Social Media advertising (Ed.Civica)

SECTION 3: CULTURAL INSIGHTS

Unit 1 – English-speaking countries

English around the world
The Language of the World
British and American English
Varieties of English

EMPLOYABILITY SKILLS

• Communication and public speaking • Creative and critical thinking • Digital competences • Leadership and entrepreneurship • Social responsibility • Team working

FOCUS ON FUNCTIONS and FOCUS ON GRAMMAR

Moduli di approfondimento delle funzioni linguistiche utili nella vita lavorativa e di revisione delle strutture grammaticali utili al contesto.

PROJECT WORK:

- The Marketing Mix (analisi di prodotti in base ai principi del marketing mix: the four Ps).

READING THE PRESS

Attività di comprensione sia su testi presenti nelle singole Unit e selezionati dai docenti, sia tramite materiali forniti dalla docente.

Curricolo di Educazione Civica

- Essere consapevoli che la tutela dell'ambiente non dipende solo da decisioni politiche e dalle azioni di altri, ma anche dai comportamenti quotidiani degli individui
- Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa anche in modalità digitale per destreggiarsi nel mercato del lavoro

COMPITI PER LE VACANZE ESTIVE

- 1) **Ricerca (a coppie o gruppo formato da non più di 4 studenti) sui Paesi di lingua inglese**, da presentare all'inizio del prossimo anno scolastico.

Ciascun gruppo dovrà scegliere uno tra i seguenti Paesi: England, Republic of Ireland, the United States, Canada, Australia, New Zealand, South Africa, India.

Non è consentito a gruppi diversi svolgere la ricerca su uno stesso Paese.

Ciascun gruppo dovrà preparare:

- una presentazione multimediale sul Paese scelto
- un quiz sulla presentazione con almeno 10 domande e relative risposte a scelta multipla o vero/falso

Informazioni richieste: geografia, popolazione, lingue, economia, forma di governo, principali eventi storici, principali luoghi di interesse turistico, cultura (letteratura, cinema, musica, arte, gastronomia, tradizioni, festività...)

Strumenti di presentazione: unico file di presentazione per gruppo, tipologia a scelta libera (Google Slides, PowerPoint, Genially, Canva...)

Domande per il quiz: Documenti Google (un solo documento per gruppo)

Fonti da utilizzare: libro di testo (pp 332-351), Internet (es <https://www.britannica.com/>)

Sitografia consigliata come punto di partenza:

UK: <https://kids.nationalgeographic.com/geography/countries/article/united-kingdom/>

Republic of Ireland: <https://www.dfa.ie/irish-embassy/italy/our-role/about-ireland/>

Australia: <https://www.dfat.gov.au/about-australia>

USA: <https://kids.nationalgeographic.com/geography/countries/article/united-states>

Canada: <https://kids.nationalgeographic.com/geography/countries/article/canada>

New Zealand: <https://kids.nationalgeographic.com/geography/countries/article/new-zealand>

South Africa: <https://kids.nationalgeographic.com/geography/countries/article/south-africa>

India: <https://www.indianembassyrome.gov.in/page/know-your-india/>

2) Ripasso strutture / abilità linguistiche:

Dal sito <https://test-english.com>:

- Ripasso delle principali strutture grammaticali (sezione Grammar e Use of English, livelli A2/B1/B1+ selezionabili dal menù a tendina)
-
- Esercizi di comprensione scritta e orale (sezioni Reading e Listening, livelli A2/B1/B1+ selezionabili dal menù a tendina)

Il sito è gratuito e non occorre registrarsi.

PER LE STUDENTESSE/GLI STUDENTI CON DEBITO FORMATIVO

- Ripassare tutte le Unit svolte:
SECTION 1 – BUSINESS, FINANCE and MARKETING: U1 - International Trade: pp.5-28; U2 - Business Organization: pp. 29-52; U4 – The Market and Marketing: pp. 77-100; U5 – The Marketing Mix: pp. 101-128).
SECTION 3 – CULTURAL INSIGHTS: U1 – English-speaking countries: pp. 327-331).
- Ripassare i project work svolti durante l'anno (Marketing Mix Analysis).

La Spezia, 5 giugno 2023

**La docente
Sandra Sommariva**